

Hi Łódź! Inwestycja typu mixed-use zlokalizowana w ścisłym łódzkim centrum z pozwoleniem na użytkowanie

Firma Master Management Group (MMG) uzyskała pozwolenie na użytkowanie dla kompleksu Hi Piotrkowska, który już stał się jedną z wizytówek dzisiejszej Łodzi. W grudniu pierwsi najemcy stopniowo rozpoczynają działanie w budynku głównym. Jednocześnie MMG podpisało kolejne umowy z drogerią Rossmann oraz łódzką kwiaciarnią Badylarz.

Na linii łączącej secesyjną zabudowę jednej ze słynniejszych ulic handlowych w Polsce z nowoczesną konstrukcją dworca przesiadkowego Piotrkowska Centrum, zwanego potocznie „Stajnią Jednorożca”, wznosi się najwyższy łódzki biurowiec o charakterystycznej, rytmicznie podzielonej, jasnej elewacji. Od strony zabytkowej ul. Piotrkowskiej, mniejszy z budynków Hi Piotrkowska swoją stonowaną bryłą nawiązuje do kamienicznej zabudowy. Całość inwestycji umiejętnie łączy historię z nowoczesnością i tworzy wyjątkową przestrzeń dla biznesu i mieszkańców miasta. Wielofunkcyjny kompleks wieńczący od Południa zabudowę łódzkiego deptaku, zaczyna wypełniać się życiem.

– Zakończyliśmy z sukcesem załatwianie kwestii formalnych, aby łodzianie mogli zacząć korzystać z nowej przestrzeni miejskiej w pasażu pomiędzy naszym kompleksem a budynkiem Urzędu Miasta oraz z placu utworzonego między mniejszym biurowcem a częścią hotelową. Pierwsi najemcy części handlowo-usługowej i biurowej jeszcze w grudniu i w I kw. 2021 r. otworzą swoje podwoje. Od 7 grudnia z powierzchni biurowej korzystają już pracownicy PKO BP. A my planujemy z kolejnymi firmami ich obecność w Hi Piotrkowska. – mówi **Justyna Drużyńska, Director of Office Operations w Master Management Group.**

Łódź obrała dobry kurs

Górujący nad centrum Łodzi kompleks idealnie dopełnił panoramę zmieniającego się miasta. 82-metrowa wieża biurowa zachęca do wjechania na szczyt i podziwiania widoków na cztery strony świata. Nienachalna zabudowa Hi Piotrkowska, z odsuniętymi od skrzyżowania i przejścia dla

pieszych budynkami, podnosi funkcjonalność przestrzeni – patrząc dziś na całość tej inwestycji oraz jej otoczenie, trudno sobie wyobrazić lepsze zwieńczenie słynnej „Pietryny”.

– Cieszę się, że długo wyczekiwana przez wszystkich Łodzian inwestycja dobiega końca. Najwyższa wieża, z niesamowitym widokiem na panoramę Miasta, zlokalizowana w bezpośrednim sąsiedztwie najdłuższej ulicy handlowej w Europie jest magnesem na firmy z sektora nowoczesnych usług biznesowych – mówi **Adam Pustelnik, Wiceprezydent Miasta Łodzi**.

Dobry adres dla biznesu

Hi Piotrkowska, która oferuje łącznie 21 tys. mkw. powierzchni biurowej klasy A i 5 tys. mkw. powierzchni handlowo-usługowej, zapewni najemcom nie tylko piękne widoki z panoramą zmieniającej się z każdym dniem Łodzi. Lokalizacja kompleksu w samym sercu miasta, przy dwupasmowej trasie Al. Józefa Piłsudskiego/Al. Adama Mickiewicza biegnącej na linii Północ-Południe, gwarantuje dobre skomunikowanie z dworcami, lotniskiem i drogami wylotowymi z miasta, a także szybki dostęp do szerokiej oferty kulturalnej, gastronomicznej i rekreacyjnej.

Nic dziwnego, że w tak prestiżowej lokalizacji pojawią się nowa siedziba Oddziału 1 PKO BP w Łodzi czy biura serwisowe i centrum konferencyjne New Work.

Pomimo pandemii i czasowych ograniczeń w pracy biurowej, powierzchnie w Hi Piotrkowska cieszą się sporym zainteresowaniem.

– Trwa komercjalizacja części biurowej i usługowo-handlowej. Jesteśmy zadowoleni z zainteresowania ze strony przedsiębiorstw. Aktualnie w procesie negocjacji mamy umowy na kolejne 3 tys. mkw. powierzchni biurowych i zapytania na nawet 4 tys. mkw. Oczywiście cały rynek office odczuł spowolnienie wywołane pandemią i ograniczeniami w działaniu firm. Jednak w Hi Piotrkowska jesienią zaobserwowaliśmy już ponowne ożywienie i wzrost zainteresowania najmem – mówi **Justyna Drużyńska, Director of Office Operations w Master Management Group**. – Przekrój branż zgłaszających się i do nas i do New Work jest szeroki, od kancelarii prawnych, poprzez oddziały handlowe firm pragnących rozwinąć się w centralnej Polsce, po mocno aktywne podmioty z obszaru IT i e-commerce – dodaje Justyna Drużyńska.

Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami, w części handlowo-usługowej kompleksu pojawią się kawiarnia Starbucks, sklep Żabka, piekarnia Z Pieca Rodem, Delikatesy Fabryczne, klub fitness

Just GYM, a także lokale gastronomiczne oraz apteka. Do grona najemców Hi Piotrkowska dołączyli niedawno: sieć drogerii Rossmann oraz znana w Łodzi Kwiaciarnia Badylarz.

– Lokale handlowe i usługowe są skomercjalizowane w 70% i prowadzimy intensywne rozmowy z chętnymi na resztę powierzchni. Obserwujemy ożywienie po stronie firm, które w związku np. z czasowymi ograniczeniami w działaniu galerii chętniej zwracają się w stronę atrakcyjnych lokalizacji przy ulicach handlowych. Dbamy o to, aby skomponować optymalny wachlarz usług, z których będą chętnie korzystać łodzianie – mówi **Anna Polak, Head of Leasing w Master Management Group**.

Agentami najmu powierzchni biurowej kompleksu są CBRE i Knight Frank.

Dopełnieniem kompleksu będzie oczywiście hotel Hampton by Hilton z 149 pokojami oraz trzema salami konferencyjnymi. Jego otwarcie może nastąpić latem przyszłego roku.

Projektem kompleksu zajmowała się pracownia PRC Architektki. Generalnym wykonawcą inwestycji jest Erbud.

Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada piętnastoletnie doświadczenie na rynku oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami. Master Management to prywatna firma oferująca usługi butikowe na najwyższym poziomie.

Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości. W historii swojej działalności, zespół MMG zarządzał, przejął i rozwinął ponad 350 000 mkw. powierzchni handlowej w całej Polsce. Obecnie MMG zarządza 100 000 mkw. powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Ełku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz centrami w Poznaniu, Szczecinie, Lubinie, Kutnie, Ciechanowie, Piekarach Śląskich i Józefosławiu (MMG Centers*). Firma jest też deweloperem i zarządcą kompleksu Hi Piotrkowska o powierzchni 34 000 mkw, który powstał w centrum Łodzi.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Karolina Żelazek – Majcher

PR & Marketing Director

k.majcher@mmgm.pl

tel.: +48 667 601 306

www.mmgm.pl